

مسابقه
طراحی جایگاه CIP فرودگاه امام (ره)

Competition
Designing the CIP station of Imam Airport

فهرست

فصل اول

- تعاریف
- مقدمه

فصل دوم

- برنامه فیزیکی
 - الف) معرفی بستر و مشخصه های طرح
 - ب) محدوده قرارگیری و ضوابط پروژه
 - موارد و اقلام طراحی
- برنامه اجرایی و نوع مسابقه
 - ارکان مسابقه
 - نحوه ثبت نام
 - نحوه ارسال آثار
 - گاه شمار مسابقه

فصل سوم

- ارزیابی فنی و داوری
 - روند ارزیابی فنی و کمی آثار
 - روند داوری آثار
 - شاخص های داوری

فصل چهارم

- قوانین و شرایط مسابقه
 - الف) قوانین و شرایط عمومی مسابقه
 - ب) قوانین و شرایط اختصاصی مسابقه
 - قوانین جلسه داوری
 - حقوق مالکیت فکری آثار
 - مراجع تایید کننده برنامه مسابقه

فصل پنجم

- پیوست ها

فصل اول؛ تعاریف

مسابقه معماری:

فرایندی است برای انتخاب طرح و طراح به صورتی که موضوع پروژه به دو یا چند کارشناس معماری و رشته های وابسته ارجاع گردد تا از میان آنها بهترین نتیجه اخذ گردد.

طرح یا اثر:

نتیجه ی نهایی فعالیتی که شرکت کنندگان در مسابقه، به دبیرخانه ی مسابقه تحویل می دهند و داوری مسابقه در میان آنها صورت می گیرد.

کارفرما:

شخصی حقیقی یا حقوقی است که مالک پروژه ی مورد رقابت بوده و بنا بر قانون دارای اختیارات شخص مالک می باشد.

نماینده تام الاختیار کارفرما:

شخصی است حقیقی یا حقوقی که با اختیار کامل تصمیم گیری از طرف کارفرما به برگزارکننده، جهت پیشبرد مسابقه معرفی می شود.

برگزار کننده:

شخص حقیقی یا حقوقی، دولتی یا غیردولتی است که مسابقه را برگزار می کند و متولی برگزاری آن در چارچوب مقررات و قوانین برنامه ی مدون مسابقه و مسئول اصلی در مقابل شرکت کنندگان و قانون است.

مدیر مسابقه:

شخص حقیقی متخصصی است که برگزارکننده، وی را برای برنامه ریزی و مدیریت برگزاری مسابقه انتخاب می کند و از آغاز تا پایان مسابقه، مدیریت آن را بر عهده دارد و رابط اصلی بین برگزارکننده، شرکت کننده و عموم است.

دستیاران مدیر مسابقه:

اشخاص حقیقی هستند که در راستای پیشبرد مسابقه، همکاری و هماهنگی لازم را با مدیر انجام می دهند.

حامی مادی و معنوی:

شخصی حقیقی یا حقوقی، اعم از دولتی یا غیر دولتی است، که صرفاً به منظور حمایت، تشویق یا خیر خواهی و بدون قصد انفاع مادی، از طریق مساعدت مالی یا در اختیار قرار دادن تسهیلات، تجهیزات و امکانات، کلاً یا جزئاً، از ایجاد مالکیت فکری حمایت می کند و درخواست و ادعایی درمورد مالکیت مادی، فکری و عواید حاصل از تجاری سازی آن ندارد.

کمیته راهبردی تحقق پروژه:

کمیته ای متشکل از اشخاص حقیقی، که پس از اتمام فرآیند برگزاری مسابقه (اعلام نتایج) و اذعان هیئت داوری بر اجرایی بودن طرح نخست تا سوم، وظیفه انتخاب و معرفی یکی از این طرح ها را به منظور توسعه و اجرا به کارفرما بر عهده دارند.

جامعه شرکت کنندگان:

اشخاص حقیقی یا حقوقی هستند که بنا بر قوانین و ضوابط مسابقه، مجاز به شرکت در مسابقه شناخته می شوند، ولو عملاً در مسابقه شرکت نکنند، یعنی جامعه ی شرکت کنندگان بالقوه.

شرکت کننده:

شخصی حقیقی یا حقوقی داوطلبی است که مطابق شرایط مندرج در برنامه مسابقه برای شرکت در آن مسابقه پذیرفته می شود.

هیئت داور:

جمعی از اشخاص صلاحیت دار، که نتیجه مسابقه با قضاوت ایشان تعیین می گردد.

داور اصلی:

داور اصلی مسابقه شخص با صلاحیتی است که کارفرما یا برگزار کننده وی را به عضویت در هیئت داوران منصوب می کند.

داور جانشین:

شخصی حقیقی است که در صورت عدم حضور داور اصلی، می تواند تا پایان فرایند مسابقه در جایگاه داور اصلی قرار گیرد.

دبیر هیئت داور:

شخصی است حقیقی که با رأی اکثریت اعضای هیئت داوران انتخاب شده و کلیه مسئولیت هدایت جریان داور، گزارشات و ... را بر عهده دارد.

ارزیابان فنی و کمی:

اشخاص حقیقی معمار و یا با تخصص های مرتبط با موضوع مسابقه، که صلاحیت ارزیابی کمی یک مسابقه حرفه ای را دارا می باشند. ارزیابان فنی (مقدماتی)، گزارش اولیه مبنی بر تطبیق آثار با قوانین مسابقه و در صورت لزوم، بررسی پروژه های مسابقه را منحصراً از نظر جنبه های کمی و قابل اندازه گیری به هیئت داوران به صورت کتبی ارائه می دهند.

نشست مسابقه:

نشستی تخصصی است که پس از پایان مسابقه در خصوص ارزیابی، نقد و بررسی آثار برگزار می شود. می تواند حضوری یا مجازی باشد.

فرایند مجازی:

کلیه فعالیت هایی که در بستر فضای مجازی انجام می گیرد و می تواند بخشی از فعالیت ها و فرایند های مسابقه توسط شرکت کنندگان صورت پذیرد.

دبیرخانه مسابقه:

محل اداره ی کلیه امور مربوط به مسابقه است، که برگزار کننده آن را در اختیار مدیر قرار می دهد.

برنامه مسابقه:

عبارت است از برنامه فیزیکی و برنامه اجرایی پیشبرد مسابقه.

برنامه فیزیکی:

به فهرست محدوده مورد نیاز هر پروژه به همراه مساحت فضای مورد نیاز و ویژگی های اصلی آن، که اغلب در قالب یک جدول با عنوان جدول "برنامه فیزیکی و ضوابط طراحی" ارائه می شود.

برنامه اجرایی:

برنامه اجرایی مسابقه، ترکیبی از استراتژی، فرایند و اقدام است که دست اندرکاران رقابت برای دستیابی به هدف مشترک از آن استفاده می کنند، از جمله طراحی نوع و چگونگی اجرای مسابقه، زمان بندی ها، جوایز و....

آیین نامه:

آیین نامه جامع برگزاری مسابقات طراحی معماری و شهرسازی، مصوب ۱۳۸۱ شورای عالی انقلاب فرهنگی؛ مرجع قانونی برگزاری مسابقات شهرسازی و معماری در ایران که در سال ۱۳۸۱ به پیشنهاد فرهنگستان هنر و تصویب شورای عالی انقلاب فرهنگی، تصویب و ابلاغ گردید در این شیوه نامه «آیین نامه» قید می گردد.

قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات، مصوب ۱۳۸۷ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و ملحقات آن:

قوانینی را در بر می گیرد که دسترسی عمومی به اطلاعات نگهداری شده توسط دولت و موسسات خصوصی را تضمین می کند. این قوانین فرایند قانونی «حق بر دانستن» را که براساس آن درخواست هایی که برای اطلاعات نگهداری شده توسط بنگاه های انتفاعی و غیر انتفاعی (بند ۵ ماده ۱ بخش تعاریف)، داده می شود باید رایگان یا با هزینه اندک و با در نظر گرفتن استانداردهای مورد انتظار، برآورده شود را در بر می گیرد.

قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان، مصوب ۱۳۴۸ مجلس شورای ملی:

قانون مصوب مجلس شورای ملی که مستفاد از آن، حقوق معنوی و مادی محصول (اثر معماری از قبیل طرح و نقشه ساختمان و ...) و پدید آورنده اثر تبیین گردیده است.

حقوق مالکیت فکری آثار:

عبارت است از حق مالکیت فکری از منظر بهره برداری معنوی از آن نظیر: درج در رزومه و ابراز نقش خود در ایجاد دارایی فکری در نشست ها، کنفرانس ها و وب سایت ها. حق معنوی اثر متعلق به پدید آورنده آن است. حقوق معنوی پدید آورنده محدود به زمان و مکان نیست و غیر قابل انتقال است.

حقوق مالکیت مادی آثار:

عبارت است از حق مالکیت از منظر تجاری سازی و بهره برداری مادی و اقتصادی از اثر. که این حق جزئاً یا کلاً قابل انتقال است.

اظهار نامه:

ابزاری است برای ثبت قانونی آنچه مورد نظر اظهارکننده است و می خواهد به طرف دیگر ابلاغ کرده، تشریح و توضیح دهد.

جایزه:

یکی از ملزومات مسابقه به عنوان ابزار بهره مندی طرح های برتر منتخب از مزایای مادی و معنوی مربوطه است، به نحوی که انگیزه ی شرکت در مسابقه را ایجاد نماید و متناسب با ارزش آثار مسابقه باشد.

سخن مدیر مسابقه

علت برگزاری مسابقه طراحی CIP در فرودگاه امام خمینی (ره) به عنوان یکی از مهم‌ترین دروازه‌های هوایی کشور، نقش بسیار حیاتی در پذیرش مسافران داخلی و خارجی ایفا می‌کند. با افزایش روزافزون تعداد مسافران و توسعه نیازهای خدماتی، ضرورت بهبود و ارتقاء فضاهای فرودگاهی بیش از پیش احساس می‌شود. در این راستا، بخش CIP (Commercially Important Person) به دلیل اهمیت ویژه‌ای که در ارائه خدمات اختصاصی به مسافران خاص دارد، نیازمند طراحی و بازنگری اساسی است. هدف اصلی از برگزاری این مسابقه، بهبود کیفیت خدمات ارائه شده به مسافران CIP است. این مسابقه در دو بخش طراحی بخش جایگاه ویژه تشریفات و محوطه و در بخش طراحی المان ورودی مجموعه به مسابقه گذاشته شده است. طراحی نوین و کارآمد می‌تواند تجربه‌ای لذت‌بخش و بی‌نظیر برای این دسته از مسافران فراهم کند و این مسابقه فرصتی است برای معماران و طراحان داخلی تا با ارائه طرح‌های خلاقانه و نوآورانه، توانمندی‌های خود را به نمایش بگذارند. این امر نه تنها به بهبود طراحی فرودگاه کمک می‌کند، بلکه زمینه‌ساز شناسایی و پرورش استعدادهای جوان در این حوزه خواهد بود. افزایش بهره‌وری و کارایی با توجه به نیاز به مدیریت بهینه فضا و زمان در فرودگاه، طراحی مناسب بخش CIP می‌تواند به افزایش بهره‌وری و کارایی عملیات فرودگاهی کمک کند. ایجاد فضاهای کارآمد و مدرن، فرآیندهای خدماتی را تسهیل و سرعت می‌بخشد. تقویت وجهه بین‌المللی : فرودگاه امام خمینی (ره) به عنوان یکی از نقاط مهم ورود و خروج مسافران بین‌المللی، نقش بسزایی در تصویرسازی از کشور دارد. طراحی مدرن و منحصر به فرد بخش CIP می‌تواند به تقویت وجهه بین‌المللی و ارتقاء جایگاه فرودگاه در سطح جهانی کمک کند. این ابتکار نه تنها به توسعه زیرساخت‌های فرودگاهی کمک می‌کند، بلکه با جذب استعدادهای خلاق، موجبات رشد و پیشرفت معماری و طراحی داخلی کشور را نیز فراهم می‌آورد. امیدواریم با مشارکت گسترده و ارائه طرح‌های خلاقانه، شاهد ارتقاء سطح خدمات و رضایت مسافران در این فرودگاه باشیم. برای بروز ظهور خلق و خلاقیت، در بستری وابسته به امور بسیاری است ولی آنچه در حوزه مسئولیت‌های مدیریت و اجرای این رویداد طرح می‌گردد؛ در این راستا تلاش شده است تا مکانیزم‌ها و قوانین مسابقه بر اساس تجارب، قوانین و مقررات مرتبط طراحی، تهیه و تنظیم گردد. رعایت پنهان بودن هویت شرکت کنندگان تا پایان رویداد / قضاوت پنهان داوران برای لیست کوتاه نهایی / مخفی بودن آراء تا روز اعلام نتایج برای همه دست اندرکاران مسابقه و شرکت کنندگان

مدیر مسابقه : محمد غفاری

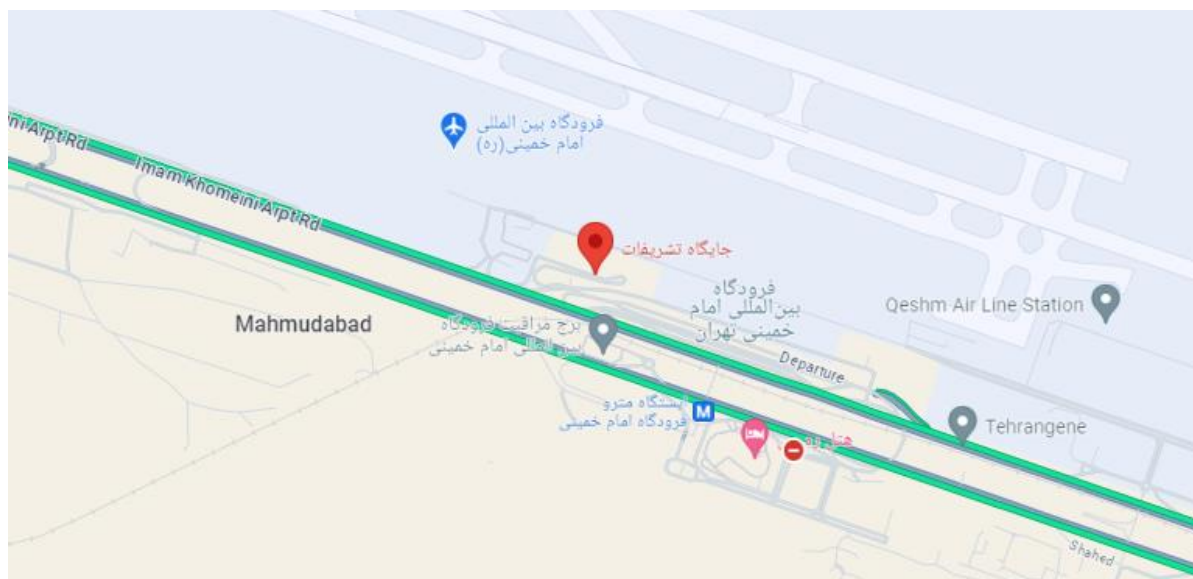
فصل دوم؛ برنامه فیزیکی

مشخصه‌های طرح

الف) معرفی بستر و محدوده‌ی طراحی

جایگاه تشریفات اختصاصی (CIP)

جایگاه تشریفات اختصاصی (CIP) از سال ۱۳۹۱ در ساختمانی مجزا از ترمینال اصلی فرودگاه امام خمینی (ره) در فضایی به مساحت ۷۵۰۰ متر و با زیربنای ۸۰۰۰ متر جهت پروازهای بین‌المللی در سه طبقه مورد بهره‌برداری قرار گرفته است. جایگاه CIP با یک دهه سابقه در زمینه ارائه خدمات فرودگاهی به مشتریان خاص و شناخت دغدغه‌های مسافران کثیرالسفر و پرمشغله طیفی گسترده از خدمات کامل و متنوع را در محیطی ایده آل و سرشار از احترام و آرامش فراهم کرده است که منجر به صرفه جویی در وقت با ارزش می‌شود. مسافران CIP روش‌های معمول ورود و خروج مانند منتظر ماندن در صف‌های طولانی و انتظار برای دریافت کارت پرواز و چمدان‌ها را تجربه نمی‌کنند، بلکه فارغ از ازدحام ترمینال اصلی فرودگاه ساعات قبل یا بعد از پرواز خود را در سالن تشریفات CIP استراحت می‌کنند و در طول این مدت تمامی مراحل سوار شدن به هواپیما از حمل چمدان‌ها تا گرفتن کارت پرواز و انتقال مسافران تا پلکان هواپیما با خودروهای اختصاصی توسط تیم متخصص CIP انجام می‌شود. امکان استفاده از سایر خدمات جایگاه جهت رفاه حال مسافران محترم مانند اقامت موقت در سوئیت‌ها، گرفتن ویزای فرودگاهی در بدو ورود به کشور، ترانسفر فرودگاهی، برگزاری جلسات کاری در اتاق کنفرانس و خرید از غرفه با ارائه محصولات ممتاز و صنایع دستی فاخر ایران زمین در محیط آرام و بی‌دغدغه از دیگر مزایای خدمات جایگاه است.



تصویر ۱. موقعیت قرارگیری جایگاه تشریفات اختصاصی (CIP)



تصویر ۲. تصویر ورودی جایگاه تشریفات اختصاصی (CIP)



تصویر ۳. تصویر محل ایمن و جایگاه تشریفات اختصاصی (CIP)

مشخصه‌های طرح خواسته های کارفرما

مسابقه ی طراحی جایگاه تشریفات اختصاصی فرودگاه امام (ره)

فرودگاه های بین المللی به عنوان اولین مکانی که بازرگانان؛ تجار، گردشگران و میهمانان خارجی و داخلی به هنگام ورود به کشور در آن قرار می گیرند از اهمیت بالایی برخوردار هستند. طراحی داخلی ، نمای ساختمان و اِلمان ها ، نمایانگر تاریخ، فرهنگ، هنر ،ادبیات، اندیشه، صنعت و پیشرفت تکنولوژی در آن کشور است .

در فرودگاه های پیشرفته ی دنیا در کنار ترمینال اصلی ترمینال خصوصی با عنوان cip وجود دارد، تا مسافرانی که قصد دارند خدمات ویژه دریافت نمایند و سفر راحت تری را تجربه کنند از این ترمینال سفر خود را آغاز می نمایند .

در همین راستا شرکت تاو آویژه پارس " پیشرو در صنعت تشریفات تجاری " به عنوان مدیریت جایگاه تشریفات اختصاصی فرودگاه بین المللی امام خمینی (ره) که مهمترین مرز هوایی در هنگام ورود و خروج کشور محسوب می شود، در نظر دارد نسبت به بازطراحی فضاهای داخلی cip؛ طراحی ساختمان ورودی جدید cip ، لند اسکپیپ و خلق یک اثر هنری در قالب یک اِلمان در ورودی cip ؛ اقدام نماید .

لذا جهت شناسایی و اجرای ایده های نو و خلاقانه با همکاری شرکت ترمه مدیا مسابقه ی بزرگی را در دوبخش طراحی جایگاه و محوطه و طراحی اِلمان با جوایز ارزنده تدارک دیده است .

به همین بهانه از هنرمندان ، معماران ، طراحان داخلی و طراحان صنعتی دعوت بعمل می آورد تا در مسابقه ی طراحی cip فرودگاه امام (ره) شرکت نمایند .

باشد که اثری به یادگار بماند.

حامد احتسابی

رئیس هیئت مدیره شرکت تاو آویژه پارس



مجید باقری

مدیر عامل شرکت تاو آویژه پارس



موارد عمومی :

- نوآوری و خلاقیت.
- استفاده از اندیشه و هنر ایرانی.
- عدم پیچیدگی و قابل اجرا.
- متریاال های در دسترس.
- در انتخاب آثار به غیر از مباحث هنری و زیباشناختی ارتباطات مفهومی نیز مد نظر است و آثار می بایست به صورت مستقیم یا غیر مستقیم با فعالیت ما ارتباط داشته باشند.

توجه : طرح هایی که از آثار دیگر معماران (ایرانی یا خارجی) اقتباس شده باشند مورد رسیدگی قرار نخواهند گرفت و چنانچه حتی بعد از داوری نیز مشخص گردد که طرح برنده یا منتخب ، اقتباس از آثار دیگران بوده است ضمن اقدام در خصوص استرداد جایزه و لوح تقدیر مراتب در نشریات معماری و شهرسازی منعکس شده و حق هیچگونه اعتراضی نخواهد بود .

ویژگی های درخواستی کارفرما در طراحی المان :

- ایجاد سازه ای خاص در ایجاد ارتباط فضایی .
- خلق یادمان و المان با در نظر گرفتن عناصر موجود و مفاهیم مد نظر .
- نور پردازی .
- ترجیحا این آثار به صورت خود ایستا طراحی شوند اما در صورت نیاز به فونداسیون امکان ریختن فونداسیون سبک وجود دارد .
- خلاقیت و نوآوری در توجه به موضوع و بیان مفهوم طرح .
- خلاقیت و نوآوری در استفاده از مصالح و تکنیک ساخت با توجه به شرایط اقلیمی و آب و هوای منطقه .
- توجه به زوایای مختلف طرح از ورودی ها و خروجی های گذرگاه .
- بهینه بودن از نظر اقتصادی و فنی .
- کیفیت نمای شب و امکان نورپردازی مطلوب .
- توجه به هویت بصری و زیبایی شناسی محیط پیرامون آن .
- اجرایی بودن طرح .
- ماندگاری و استحکام مواد و مصالح پیشنهادی .

ویژگی های درخواستی کارفرما در طراحی محوطه :

- حجم های سبز با شرایط آب و هوایی منطقه سازگار باشد .
- المان های فضای سبز می بایست دارای سازه ی سبک و محکم باشد و به صورت قابل نصب بدون فونداسیون و خودایستا طراحی شوند .
- همچنین سیستم آبیاری آنها نیز می بایست در طراحی لحاظ شود تا فرایند آبیاری آن ها به آسانی انجام شود .
- مسیر خودرو و پیاده تفکیک شده و محلی جهت پارک موقت خودروها و پارکینگ روباز (حتی المقذور با سازه سبک سقف دار) در نظر گرفته شود .
- ایجاد یک طرح محیطی پیوسته با منظر و معماری موجود و توجه به ساختمان های مجاور این محور .
- توجه به منظر طرح در شب و نورپردازی آن .
- توجه به اجرایی بودن طرح و جزئیات قابل رؤیت .

ویژگی های درخواستی کارفرما در طراحی باز آرای فضای داخلی و طراحی ساختمان ورودی جدید

- **زیبایی‌شناسی و ارزش هنری**
 - خلاقیت و نوآوری : استفاده از طرح‌های نوآورانه و منحصر به فرد .
 - نورپردازی : کیفیت و توزیع نور ، استفاده هوشمندانه از نور طبیعی و مصنوعی .
- **عملکرد و کاربردی بودن**
 - استفاده از فضا : کارایی و بهره‌وری فضاها ، چیدمان بهینه مبلمان .
 - دسترسی : طراحی مناسب برای افراد با توانایی‌های مختلف .
 - انعطاف‌پذیری : تطبیق‌پذیری فضاها برای استفاده‌های مختلف .
 - راحتی .
- **زیبایی‌شناسی و ارزش هنری**
 - هماهنگی بصری : ترکیب رنگ‌ها ، الگوها و بافت‌ها .
 - رفاه کاربران : ارگونومی ، تهویه مناسب ، کنترل نویز .
- **کیفیت فنی و اجرایی**
 - اجرای دقیق جزئیات : کیفیت ساخت و اجرای جزئیات .
 - پایبندی به استانداردها : رعایت مقررات و استانداردهای طراحی داخلی .
 - سیستم‌های داخلی : عملکرد و هماهنگی سیستم‌های برقی ، لوله‌کشی ، تهویه مطبوع و دیگر سیستم‌ها .
- **پایداری و تاثیرات محیطی**
 - بهره‌وری انرژی : استفاده از فناوری‌ها و سیستم‌های صرفه‌جویی انرژی .
 - مواد پایدار : استفاده از مواد دوستدار محیط زیست و پایدار .
 - هماهنگی با محیط زیست : ادغام طراحی داخلی با طبیعت و محیط بیرونی .
- **ارزش فرهنگی و اجتماعی**
 - تناسب با فرهنگ محلی : انعکاس فرهنگ در طراحی .
 - تأثیر اجتماعی : بهبود فضای اجتماعی و تعاملات کاربران .
 - بیان فرهنگی : استفاده از نمادها و عناصر فرهنگی در طراحی داخلی .
- **استفاده نوآورانه از فناوری**
 - تکنولوژی‌های هوشمند : یکپارچگی سیستم‌های هوشمند و اتوماسیون داخلی .
 - روش‌های ساخت نوین : استفاده از تکنیک‌ها و روش‌های نوآورانه در اجرای طراحی داخلی .
 - نوآوری در استفاده از تجارب بین‌المللی در تکنولوژی‌های نوین ساختمان .



MohammadReza Ghaneei



Reza Najafian



Raha Ashrafi



Hooman Balazadeh



MohammadReza Nikbakht

هیئت داوران مسابقه جایگاه CIP

Competition Designing the CIP station of Imam Airport / Tehran / 2024/

هیئت داوران (به ترتیب حروف الفبا) جایگاه تشریفات CIP

داوران اصلی

۱- محمد رضا قانع (ریاست هیئت داوران)

۲- رها اشرفی

۳- هومن بالازاده

۴- محمد رضا نیک بخت

۵- رضا نجفیان

جوایز بخش جایگاه تشریفات CIP

رتبه نخست: ۱۴ سکه تمام آزادی + تندیس رویداد + لوح تقدیر

رتبه دوم: ۷ سکه تمام آزادی + تندیس رویداد + لوح تقدیر

رتبه سوم: ۴ سکه تمام آزادی + تندیس رویداد + لوح تقدیر

رتبه چهارم: لوح تقدیر

رتبه پنجم: لوح تقدیر

شاخص های داوری

معیار های داوری برای جایگاه تشریفات CIP

برگزاری مسابقات معماری در صورتی که به عنوان بستری برای شایسته سالاری تلقی شوند بسیار ارزشمند بوده و اعتلای معماری را بدنبال خواهند داشت. و این شایسته سالاری جز با تعریف معیارهای دقیق و برگرفته از نیاز زمانه تحقق نخواهد یافت. از همین روی ضروری است که برگزارکنندگان این رویداد بر تعریف معیارها و موضوعاتی منسجم برای قضاوت آن بیاندیشند. موضوع حائز اهمیتی که این نوشتار در جستجوی یافتن پاسخی در خور برای آن است.

به طور کلی آنچه که در اندیشه ایرانی در حوزه معماری و ساخت و ساز سکونتگاه های انسانی مرکزیت دارد توجه بستر « و زمینه » تمام و کمال به داشته های « است. چرا که نبوغ ایرانی برای رسیدن به بهترین کیفیت زیستی باتوجه بودن را معیار قرار داده و تکنیک ساخت و ساز خود را بر اساس آن « بوم آورد « به جغرافیا و اقلیم سخت ایران مفهوم ساز و کار شکل داده است. بنابراین در فرهنگ ما معماری باید پاسخش را از بسترش بیابد و پاسخ باید به ارزشمندی در « و بودن « انعطاف و پویایی فضایی مبدل شود. گسترش این دو مفهوم در یک بنا به مفهوم می انجامد. اثری که با مکان و زمان گره خورده است. هرچه هست در پاسخ به نیاز مردم امروز ساخته « جامعه می شود و بر پایی توانمندیهای بسترش. معماریای است که به اندازه است، نه کمتر نه بیشتر، معماری ای پرچم دار زمانه خود.

اما چگونه میتوان این دو مولفه را در آثار جستجو کرد؟ معماری خوب، در درون و بیرون سازگاری است؛ با انسان به معنای جامع آن، طبیعت، بستر و زمان خود نیز هماهنگ است و سر جنگ و تقابل ندارد. ساختمانی خودکفا که از بازدهی اقتصادی برخوردار است. با توجه به صحبتی که رفت میتوان به بخشی از معیارهای داوری که نگریست؛

احترام به فرهنگ (احترام به ابعاد فرهنگی معماری و جامعه)

احترام به طبیعت (همسازی با اقلیم و همنوایی با محیط زیست)

احترام به بستر و تعامل با آن (زمینه گرایی در تمام ابعاد، توجه به کلیه عناصر مصنوع و غیر مصنوع و نحوه تعامل بنا)

بهره جویی از تکنولوژی به معنای زمانمندی و همسویی با فناوری

اهمیت به اقتصاد (قابلیت اجرای بنا، مقرون به صرفه بودن و توجه و برنامه ریزی جهت بازدهی اقتصادی) برنامه ریزی در خصوص نحوه بهره برداری و عملکرد بنا با هدف بهینه شدن و افزایش کارایی آن هر کدام از این معیارها بر موضوعاتی که مطرح شد هم پوشانی دارد، ولیکن نباید صرفاً به یک چک لیست در دستان هیات محترم داوران خلاصه شود که با یافتن اندک مصداقی در آثار آن را دارنده این معیارها بدانند. بلکه باید دید است؟ « زمانمندی « را از یک طرف و از طرف دیگر مدعی نوعی « هویت مداری « که به طور جامع آیا این اثر مفهوم امید است این مسابقه و مسابقاتی از این دست در تداوم جریان سازی این موضوع همت گمارده و اثربخش ظاهر شود.



Aydin Arjomandi



Kambiz Sabri



Aref Montazeri



Saqar Khakdan



Nima Bavardi

هیئت داوران مسابقه ایمان CIP

Competition Designing the CIP station of Imam Airport / Tehran / 2024/

هیئت داوران (به ترتیب حروف الفبا) ایمان CIP داوران اصلی

- ۱- کامبیز صبری (ریاست هیئت داوران)
- ۲- آیدین ارجمندی
- ۳- نیماباوردی
- ۴- عارف منتظری
- ۵- ساغر خاکدان

جوایز بخش جایگاه تشریفات CIP

- رتبه نخست: ۳ سکه تمام آزادی + تندیس رویداد + لوح تقدیر
- رتبه دوم: ۲ سکه تمام آزادی + تندیس رویداد + لوح تقدیر
- رتبه سوم: ۱ سکه تمام آزادی + تندیس رویداد + لوح تقدیر
- رتبه چهارم: لوح تقدیر
- رتبه پنجم: لوح تقدیر

ب) موارد بخش دوم مسابقه
معیار های داوری برای طراحی ایمن جایگاه CIP

۱. نوآوری و خلاقیت در طراحی و اصالت اثر
۲. محاسبات فنی و ایستایی اثر و مواد مقاوم برای ماندگاری در محیط
۳. زیبایی و انسجام اثر در قالب بیان هنری
۴. تعامل فکری با مخاطبین توجه خاص شود (با توجه به محل قرار گیری اثر)
۵. با توجه به محل قرار گیری اثر به تأثیرات اجتماعی و فرهنگی نگاه ویژه گردد.
۶. تعمیر و نگهداری آسان اثر
۷. ایده ها قابل اجرا و ساخت باشد
۸. تعامل اثر با محل قرار گیری به لحاظ تمامی تناسبات طراحی

مشخصات طراحی ایمن جایگاه CIP

ابعاد سکو ایمن:

عرض: ۳/۱۰ سانتیمتر

طول: ۵/۳۰ سانتیمتر

ارتفاع ۳۶/۰۰ سانتیمتر

برنامه اجرایی و نوع مسابقه

مسابقه‌ی آزاد ملی

مسابقه‌ای است که محدودیتی برای شرکت‌کنندگان نداشته باشد و همه‌ی جامعه‌ی اهل فن را در سطح ملی دربرگیرد.

مسابقه‌ی طراحی اجمالی

مسابقه‌ای است که برای دست یافتن به انگاره‌ها و ایده‌های برتر طراحی در موضوعی معین انجام گیرد و نتیجه‌ی آن در حد طرح‌های اجمالی بیان‌کننده‌ی ایده‌ی طرح باشد.

مسابقه‌ی یک مرحله‌ای (با دو بخش داوری)

مسابقه‌ای است که داوری آن در یک مرحله صورت گیرد.

اشاره ۳: این مسابقه یک مرحله‌ای با دو بخش داوری است

جامعه شرکت‌کنندگان

اشخاص حقیقی معمار و شهرساز، اشخاص حقوقی معماری و شهرسازی، در قالب مشارکت گروهی جامعه شرکت‌کنندگان را شکل می‌دهند.

اشاره ۴: در صورت تمایل دانش‌آموختگان رشته‌های دیگر برای شرکت در مسابقه باید ایشان در گروه خود یک معمار به دبیرخانه مسابقه به عنوان «مسئول طراحی»، معرفی نمایند.

اشاره ۵: در صورت تمایل دانش‌آموختگان رشته‌های هنر دیگر برای شرکت در مسابقه در بخش المان شرکت برای عموم آزاد می‌باشد.

ارکان مسابقه

کارفرما: شرکت تاو آویژه پارس

برگزارکننده: رسانه ترمه

مدیر مسابقه: محمد غفاری

رئیس شورای سیاست‌گذاری مسابقه: پویا میزانی

دبیرخانه مسابقه: زنجیره فرهنگی و هنری ایوان

هیئت رسیدگی به اختلافات:

هیئتی متشکل از اشخاصی حقیقی یا حقوقی هستند که وظیفه بررسی اختلاف و صدور حکم نهایی را در اختلافات احتمالی میان ارکان مسابقه بر عهده دارد.

اعضای هیئت رسیدگی به اختلافات

- ۱- مدیر مسابقه
- ۲- رئیس شورای سیاست گذاری مسابقه
- ۳- دبیر هیئت داوران
- ۴- نماینده کارفرما

کمیته راهبردی تحقق پروژه

اعضای این کمیته پس از پایان مسابقه توسط کارفرما، بهره بردار و برگزارکننده مشخص می گردد.

لیست کوتاه: گواهی شرکت در مسابقه و انتخاب اثر به عنوان لیست کوتاه

مدارک مورد نیاز و ارائه آثار

۱- فرم / عکس

- فرم ثبت نام تکمیلی
- فرم تعهد اصالت اثر
- یک قطعه عکس گروهی از اعضای تیم طراحی

۲- مدارک طرح

- ارائه آثار در قالب حداکثر ۴ شیت ۵۰ در ۷۰ به صورت عمودی با رزولوشن ۳۰۰ dpi. محتوای مدارک و نحوه چیدمان آثار آزاد می باشد.
- فایل توضیح ایده و ویژگی های طرح. حداکثر ۲ صفحه A4 عمودی با حداکثر ۳۰۰ کلمه با فرمت .pdf و .doc
- ارائه نقشه ها و دیاگرام های تحلیل سایت
- ارائه دیاگرام های توضیح ایده های طراحی
- پلان یا پلان های مورد نیاز. (در صورت جابجایی درختان، پلان جابجایی و جانمایی جدید به صورت یک پلان جداگانه، ضروری است.
- نماهای مورد نیاز
- مقاطع مورد نیاز
- پرسپکتیوها و تصاویر معرف طرح
- ارائه جزییات اجرایی

اشاره ۶: کلیه توضیحات و فونت نویسی ها به زبان فارسی ارایه گردند.

اشاره ۷: در شیت های ارائه امکان استفاده از زبان انگلیسی بلامانع است.

اشاره ۸: در راستای ارائه ی مطلوب ایده، مقیاس کلیه مدارک آزاد می باشد، ولی استفاده از مقیاس خطی در کلیه نقشه ها الزامیست.

اشاره ۹: در صورت ارائه تعداد بیش از ۴ شیت، شیت های اضافی به تشخیص مدیر مسابقه حذف گردیده و در فرآیند داوری قرار نخواهد گرفت.

اشاره ۱۰: شیت های اثر به همراه مدارک متنی طرح، در یک فایل فشرده با نام کد شرکت کننده ذخیره و به آدرس ایمیل مسابقه گردد.

اشاره ۱۱: آپلود کلیه مدارک متنی و تصویری (به صورت مجزا و خارج از قالب شیت) در وبسایت دبیرخانه.

اشاره ۱۲: ارسال انیمیشن (اختیاری)، و تنها از طریق آپلود در سایت دبیرخانه، با زمان پخش ۱۰۰ ثانیه و حداکثر ۱۰۰ مگابایت امکان پذیر است.

اشاره ۱۳: در صورت عدم رعایت زمان خواسته شده در انیمیشن اختیاری، فقط ۱۰۰ ثانیه ابتدایی نمایش داده خواهد شد.

اشاره ۱۴: ۱۵ طرح برگزیده به عنوان لیست کوتاه که در بخش اول داوری انتخاب شده اند، باید شیت های ارائه شده ی خود را به صورت چاپ شده و بر روی فوم برد ۵۰-۷۰ تا قبل از تاریخ برگزاری نمایشگاه آثار، به دبیرخانه مسابقه ارسال نمایند.

اشاره ۱۵: استفاده از هوش مصنوعی جهت ارائه اثر بلامانع است. این آثار نیازمند تحویل پرامپت استفاده شده و متن تعریف پروژه می باشند.

نحوه ثبت نام

تمامی فرآیند ثبت نام و اخذ کُد اثر جهت شرکت در مسابقه از طریق وبسایت www.ivanculturalgroup.com صورت می پذیرد.

۱- مراجعه به لینک ثبت نام

<https://ivanculturalgroup.com/event/darbagh>

۲- دانلود فرم ها و مدارک پروژه در قسمت «مستندات» پنل کاربری ثبت نام کننده

هزینه ثبت نام

ثبت نام و شرکت در این مسابقه رایگان می باشد.

نحوه ارسال آثار

بارگذاری آثار در پنل کاربری سایت مسابقه؛

هنگام موعد ارسال آثار، در سایت ایوان وارده شده، در قسمت «مسابقات من» پنل کاربری ثبت نام کننده، مسابقه را انتخاب کرده، سپس در قسمت بارگذاری، عنوان فایل مدرک مربوطه را انتخاب و بارگذاری کنید. پوشه ها به شرح زیر می باشد:

۱ پوشه ای حاوی فرم های مسابقه با نام «فرم»

۲ پوشه ای حاوی شیت های ارایه با نام «شیت»

۳ پوشه ای حاوی انیمیشن با نام «انیمیشن»

۴ پوشه ای حاوی کلیه مدارک پروژه جهت چاپ در کتاب مسابقه، برگزاری نمایشگاه و معرفی طراحان و تصاویر آنها رندرها و پرسپکتیوها و نقشه ها با نام «مدارک تکمیلی»

تذکره ۱: بر روی شیت ها و انیمیشن ارسالی به هیچ عنوان "کد اثر" یا "نام اشخاص یا گروه" گذاشته نشود. (در صورت عدم رعایت این بند، اثر شما از فرآیند مسابقه خارج خواهد شد.)

تذکره ۲: کلیه مدارک متنی و تصویری (به صورت مجزا و خارج از قالب شیت) می بایست آپلود شود. بدیهی است عدم آپلود مدارک تکمیلی در سایت به منزله خروج از روند داوری است.

تذکره ۳: آپلود کلیه مدارک پروژه جهت چاپ در کتاب مسابقه، برگزاری نمایشگاه و معرفی طراحان در وبسایت دبیرخانه. تذکره ۴: ویدیوی آموزشی نحوه بارگذاری آثار در سایت در موعد مقرر منتشر خواهد گردید.

نحوه ارتباط با دبیرخانه مسابقه

درگاه اطلاع رسانی: www.ivanculturalgroup.com

صفحات اینستاگرام:

[Ivan.culturalgroup](https://www.instagram.com/ivan.culturalgroup)

آدرس پست الکترونیکی: info@ivanculturalgroup.com

شماره تماس: ۰۹۱۳۸۰۳۹۲۹۵

آدرس: اصفهان، خیابان خاقانی، نبش کوچه ۳۱، خانه تاریخی صفوی - کد پستی: ۸۱۷۵۷۱۸۹۸۳

گاه شمار مسابقه

۱۴۰۳/۰۴/۲۳	اعلام فراخوان
۱۴۰۳/۰۴/۲۳	زمان آغاز ثبت نام
۱۴۰۳/۰۴/۲۳	زمان بازدید از سایت
۱۴۰۳/۰۷/۲۳	زمان پایان ثبت نام
۱۴۰۳/۰۷/۲۰	زمان آغاز تحویل آثار
۲۳:۵۹ ۱۴۰۳/۰۷/۲۳	زمان پایان تحویل آثار
۱۴۰۳/۰۷/۲۳ الی ۱۴۰۳/۰۷/۲۶	ارزیابی فنی و کمی طرح ها توسط دبیرخانه
۱۴۰۳/۰۷/۲۷	قضاوت آثار و تهیه و تدوین صورتجلسه نهایی داوران
۱۴۰۳/۰۸/۴	اعلام عمومی نتایج رقابت و برگزاری نمایشگاه

اشاره ۱۶: به دلایل امکان وجود محدودیت هایی که در نتیجه بروز بحران هرگونه حوادث غیر مترقبه ممکن است در طول این مسابقه حادث گردد، برخی از تاریخ ها در تقویم مسابقه در بازه های زمانی مشخصی تعریف شده است و در طول فرایند برگزاری مسابقه، تاریخ و اطلاعات زمانی دقیق هر کدام از رویدادها از طریق درگاه های اطلاع رسانی به اطلاع شرکت کنندگان عزیز خواهد رسید.

فصل سوم؛ ارزیابی فنی و داوری

روند ارزیابی فنی و کمی آثار

طرح هایی که در موعد مقرر به دبیرخانه مسابقه ارسال گردیده اند، توسط گروه مدیریت با برنامه مسابقه تطبیق داده می شود و نتیجه این بررسی بصورت کتبی همراه با تحلیل های فنی و شیت های تمامی آثار در اختیار اعضای هیئت داوران قرار خواهد گرفت.

روند داوری آثار

این مسابقه به صورت یک مرحله ای برگزار شده و در دو بخش، داوری می باشد.

داوری مجازی و حضوری

بخش نخست

بررسی انفرادی آثار

آثار دریافت شده، به همراه گزارش ارزیابی فنی و کمی پروژه که توسط مدیر مسابقه و ارزیابان فنی تهیه می گردد، به صورت محرمانه برای هیئت داوران ارسال خواهد شد. سپس هر یک از داورها از بین تمامی آثاری که پس از ارزیابی فنی اولیه، مجاز به حضور در رقابت شده، حداکثر ۱۵ اثر را به عنوان لیست کوتاه انفرادی به مدیر مسابقه ارائه می دهند. اشاره ۱۷: هریک از داوران می بایست در خصوص هر ۱۵ اثر احتمالی منتخب، دلایل انتخاب، ویژگی ها و محدودیت های آنها را به صورت کتبی به مدیر تحویل دهند. اشاره ۱۸: هر اثر با داشتن حداقل دو رای از سه رای هیئت داوران مجاز به حضور در بخش دوم جلسات داوران را دارد. اشاره ۱۹: اگر تعداد آثار مجاز برای راهیابی به بخش دوم بیش از ۱۵ اثر باشد، با بررسی مجدد هیئت داوران (به صورت جمعی) تنها ۱۵ طرح به بخش دوم راه پیدا خواهند کرد.

بخش دوم

انتخاب ۵ طرح برتر و رتبه های نخست، دوم و سوم

در ادامه روند داوران، هر یک از داوران پس از بررسی تکمیلی طرح ها و استماع نظرات دیگر اعضای هیئت داوران در خصوص هر یک از ۱۵ اثر لیست کوتاه، ۵ طرح را به عنوان فینالیست و به ترتیب رتبه های ۱ تا ۵، در قالب فرم های مدون دبیرخانه استخراج می نمایند و به صورت محرمانه به تیم مدیریت مسابقه ارائه می دهند. سپس با توجه به جمع بندی امتیاز ها و تعیین رتبه های نخست تا پنجم، سه طرح حائز بالاترین رتبه، بعنوان طرح های برنده و دو اثر شایسته تقدیر را جهت اعلام نتایج مسابقه به مدیر معرفی خواهند شد. اشاره ۲۰: هریک از داورها مکلف است مجددا در خصوص هر ۳ طرح منتخب، دلایل انتخاب، ویژگی ها و محدودیت های آنها را بصورت کتبی به مدیر تحویل دهند.

فصل چهارم؛ قوانین و شرایط مسابقه

الف) قوانین و شرایط عمومی مسابقه

۱. آیین نامه جامع برگزاری مسابقات طراحی معماری و شهرسازی، مصوب ۱۳۸۱ شورای عالی انقلاب فرهنگی.
۲. قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان، مصوب ۱۳۴۸ مجلس شورای ملی.
۳. قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات، مصوب ۱۳۸۷.

ب) قوانین و شرایط اختصاصی مسابقه

۱. شرکت در این مسابقه به منزله پذیرفتن تمام مفاد مندرج در این برنامه می باشد.
۲. به آثار ارسال شده پس از موعد مقرر، ترتیب اثر داده نمی شود.
۳. در صورتی که طراحان قصد شرکت دادن بیش از یک اثر در این مسابقه را داشته باشند، می بایست به تعداد مدنظر، کد مجزا تهیه نماید.
۴. شرکت به صورت گروهی و حقوقی (شرکت)، مستلزم معرفی «مسئول طراحی» و «نماینده رسمی» به دبیرخانه مسابقه می باشد.
- اشاره ۲۲: «مسئول طراحی» باید معمار و یا شهرساز باشد که وظیفه پیشبرد تحقق پروژه را در صورت نیاز با کارفرمای مسابقه به عهده خواهد داشت.
- اشاره ۲۳: «نماینده رسمی» وظیفه مکاتبات و دریافت جایزه را به عهده خواهد داشت.
۵. مسئولیت اختلافات درون گروهی بر عهده شرکت کنندگان می باشد لذا پیشنهاد می گردد حوزه مسئولیت ها و وظایف قبل از ورود به فرایند مسابقه، طبق تفاهم نامه کتبی بین اعضای گروه تدقیق گردد.
۶. طرح هایی که در موعد مقرر در دبیرخانه مسابقه دریافت گردیده اند توسط مدیر و تیم مدیریت با برنامه مسابقه تطبیق داده می شود و نتیجه این بررسی بصورت کتبی همراه با تحلیل های فنی و شیت های تمامی طرح ها در روز داوری در اختیار اعضای هیئت داوران قرار خواهد گرفت.
۷. آثار بصورت کدگذاری اختصاصی بخش داوری، در جلسات داوری در معرض نمایش اعضای هیئت داوری قرار خواهد گرفت و هویت شرکت کنندگان تا روز اعلام نتایج مخفی خواهد ماند.
۸. گروه ارزیابی مکلف است در صورت مشاهده نمونه مشابه اثر ارسالی با تجربه های جهانی و ایرانی، کد اثر را به همراه گزارش فنی در روز داوری در اختیار هیئت داوری قرار دهد. داوران می توانند نسبت به اصالت آثار اعلام نظر نمایند و در صورت تشخیص مبنی بر کپی برداری، موضوع را به همراه مستندات به مراجع ذیصلاح ارجاع نمایند. تعیین و تشخیص کپی بودن آثار فقط با اجماع همه اعضای حاضر در جلسه داوری امکان پذیر می باشد.
۹. در صورت عدم انطباق طرح ها با قوانین مسابقه، برنامه اجرایی و فیزیکی مسابقه، دارا بودن نشان هویتی بر روی شیت ها حتی کد رهگیری ثبت نام، مدیر می تواند آن طرح ها را از فرایند مسابقه حذف نماید ولی در عین حال باید دلایل حذف را به همراه طرح ها به رویت هیئت داوران برساند و طبق صورتجلسه ای با تایید داوران، حذف قانونی آن ها را مصوب نماید.

۱۰. هیئت داورى نمى‌تواند هيچ شرکت‌کننده‌ای را شایسته‌ی احراز مقام نخست تا سوم نداند؛ اما مى‌تواند در راستای تحقق پروژه، عیوب و محدودیت‌های اثر حائز رتبه نخست تا سوم را اعلام نماید.
۱۱. داور جانشین باید در حین تدوین برنامه و داورى با حق ارائه نظر و بدون حق رأی در جلسات حضور داشته باشد.
۱۲. رأی داورى منتج از مسابقه، قطعی و تغییرناپذیر است و هيچ کدام از ارکان مسابقه مجاز به تغییر و تصرف در آن نیست.
۱۳. هیئت داورى نمى‌تواند در حین برگزاری مسابقه، بدلیل مخفی بودن هویت شرکت‌کنندگان، ادامه مسابقه را منوط به جلسه مصاحبه و ارائه حضوری شرکت‌کنندگان نماید.
۱۴. داور یا هیئت داورى مى‌تواند مسابقه‌ای یک مرحله‌ای را به دو مرحله‌ای تبدیل کند. این تصمیم بدلیل اضافه شدن بار مالی به کارفرما (کمک هزینه مرحله دوم)، تنها در صورت موافقت کتبی کارفرما معتبر است. در این صورت باید مراتب به اطلاع شرکت‌کنندگان رسانده شود و مسابقه مطابق ضوابط مسابقات در میان راه‌یافتگان به مرحله‌ی دوم ادامه یابد.
۱۵. اعضای هیئت داورى نمى‌تواند هيچ دو طرحی را به صورت مشترک شایسته‌ی اخذ یکی از رتبه‌ها بداند، مگر با تایید کارفرما و پرداخت کامل جایزه تعیین شده در برنامه مسابقه به هریک از رتبه‌ها (به عبارتی دیگر جوایز تعیین شده در برنامه مسابقه برای هر یک از رتبه‌ها قابل تقسیم نمى‌باشد).
۱۶. کارفرما مخیر است از میان طرح‌های برگزیده، با اذعان هیئت داوران و کمیته راهبردی تحقق پروژه مبنی بر اجرایی بودن، اقدام به ادامه‌ی همکاری فاز یک تکمیلی و فاز دو طراحی نماید.
۱۷. کارفرما در جلسات داورى به عنوان داور جانشین میتواند حضور داشته باشد و تنها حق اظهار نظر به عنوان داور جانشین خواهد داشت اما نمیتواند در رای‌گیری‌ها و امتیازدهی‌ها دخالت و اظهار نظر نماید.
۱۸. مرجع رسیدگی به شکایات احتمالی مابین ارکان، «هیئت رسیدگی به اختلافات مسابقه» مى‌باشد.

قوانین جلسه داورى

- الف. در جلسات داورى به غیر از اعضای هیئت داورى، داوران جانشین، نماینده کارفرما، مدیر و دستیاران هيچ کس حق حضور ندارد.
- ب. در صورت داورى مجازى، جلسه داورى به صورت آنلاین از طریق یکی از پلتفرم‌های آنلاین، در معرض مشاهده قرار خواهد گرفت.
- ج. هویت شرکت‌کنندگان تا پایان روز اعلام نتایج پنهان مى‌باشد.
- د. در جلسه‌نهایی داورى، هر یک از داورها مکلف است تا دلایل انتخاب طرح‌های منتخب لیست امتیازدهی خود را بصورت کتبی در اختیار مدیر قرار دهند.
- و. هیئت داورى مکلف است که صورتجلسه‌نهایی روند داورى خود را بصورت کتبی، همراه با استدلال‌های مربوط به دلایل رد و پذیرش آثار راه یافته به بخش دوم داورى را در جلسه‌نهایی قضاوت، به مدیر تحویل نمایند.
- ه. اعضای هیئت داورى باید در جلسه‌ی نخست داورى، از میان خود، حداقل یک نفر را برای شرکت در نشست تخصصی مسابقه که با حضور مدیر، دبیر و شرکت‌کنندگان برگزار مى‌شود، بصورت کتبی به دبیرخانه مسابقه معرفی نمایند.

امکان و شرایط تحقق اجرای پروژه

پس از اعلام نتایج، رتبه های نخست تا پنجم به کارفرما معرفی شده تا در کمیته راهبردی تحقق پروژه مورد بررسی مجدد قرار گیرد. در این کمیته، جنبه های اجرایی و اقتصادی طرح ها و ملاحظات کارفرما، مورد سنجش دقیق تر واقع می شود. در پایان از میان این پنج طرح، یک طرح برای عقد قرارداد طراحی انتخاب می گردد.

حقوق مالکیت فکری آثار

حقوق مالکیت فکری تمامی آثار واصله به دبیرخانه حفظ خواهد شد و در صورت اجرا و بهره برداری از طرح برنده توسط کارفرما و بهره بردار، تیم طراحی بعنوان «طراح ایده» خواهد بود. حق نشر و ارائه تمامی آثار با ذکر نام و نام خانوادگی تمامی اعضای تیم شرکت کننده با عناوین درج شده مطابق فرم ثبت نام تکمیلی اعم از: مسئول طراحی، همکاران و مشاوران توسط برگزار کننده محفوظ است.

در صورت شرکت در مسابقه بصورت گروهی و یا شخص حقوقی، مالکیت فکری آثار متعلق به همه اعضای گروه معرفی شده به دبیرخانه مسابقه می باشد، مگر اینکه ترتیباتی دیگر در قالب تفاهم نامه ای بین اعضای گروه تدوین و تصویب شده باشد.

مراجع تاییدکننده برنامه مسابقه

کارفرما
برگزارکننده
هیئت داور
مدیر مسابقه

فصل پنجم؛ پیوست ها

۱. پوستر مسابقه
۲. نقشه های اصلی و طبقات
۳. سایت پلان پروژه
۴. تصاویر و فیلم از پروژه

اشاره ۲۴: کلیه پیوست های فوق الذکر در قسمت پنل کاربری ثبت نام کننده، مسابقات من، مسابقه در ، بخش مستندات، به صورت یک فایل فشرده بوده و قابل دانلود و بهره برداری می باشد.



Zahra Abdollahi
(نماینده کارفرما)
عضو شورای سیاست گذاری



Majid Bagheri Jebelli
(کارفرما)



Hamed Ehtesabi
(کارفرما)



Pouya Mizani
(رئیس شورای سیاست گذاری)



Mohammad Ghaffari
(مدیر مسابقه)



Milad Naseralsadati
(عضو شورای سیاست گذاری)



termehmedia®

برگزار کنندگان : تاو آویژه پارس - ترمه مدیا

Competition Designing the CIP station of Imam Airport / Tehran / 2024/

پیوست ۱. پوستر مسابقه جایگاه تشریفات CIP

برگزارکننده :
تاو آویژه پارس، ترمه مدیا
مجری برگزاری : ترمه مدیا



Mohammad Ghaffari



Pouya Mizani

رئیس شورای سیاست‌گذاری:
پویامیزانی

مدیرمسابقه: محمد غفاری
تحويل آثار: 23 مهر ماه
داوری آثار: 27 مهر ماه
اهداء جوایز: 4 آبان ماه

مسابقه طراحی جایگاه CIP فرودگاه امام (ره)

Competition Designing the CIP station of Imam Airport / 2024



MohammadReza Ghaneei



MohammadReza Nikbakht



Raha Ashrafi



Hooman Balazadeh



Reza Najafian

termehmedia.



پشتیبانی دبیرخانه: ۰۲۱-۸۵۳۹۲۹۵

پوستر رسمی مسابقه معماری CIP

Competition Designing the CIP station of Imam Airport / Tehran / 2024/

پیوست ۲. پوستر مسابقه ایمن CIP فرودگاه

برگزارکننده :
تاو آویژه پارس، ترمه مدیا
مجری برگزاری : ترمه مدیا



Mohammad Ghaffari



Pouya Mizani

رئیس شورای سیاست گذاری:
پویا میزانی

مدیرمسابقه: محمد غفاری
تحویل آثار: 23 مهرماه
داوری آثار: 27 مهرماه
اهداء جوایز: 4 آبان ماه

مسابقه طراحی ایمن CIP فرودگاه امام (ره)

Competition Designing the CIP station of Imam Airport / 2024



Aydin Arjomandi



Kambiz Sabri



Aref Montazeri



Saqar Khakdan



Nima Bavardi

termehmedia.

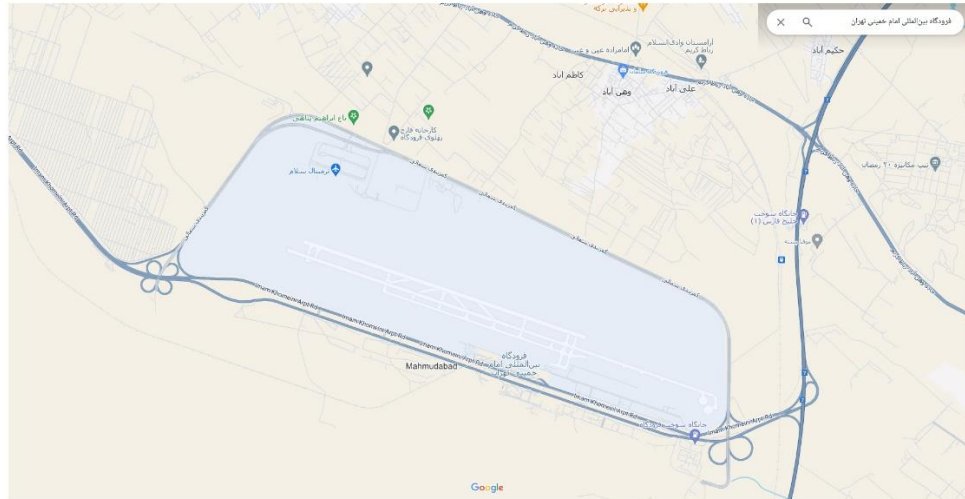


پشتیبانی دبیرخانه: ۰۹۱۳-۸۵۳۹۲۹۵

پوستر رسمی مسابقه معماری CIP

Competition Designing the CIP station of Imam Airport / Tehran / 2024/

پیوست ۳. عکس هوایی وضع موجود و نقشه سایت پلان طرح منطقه



موقعیت : CIP فرودگاه امام (ره)

Competition Designing the CIP station of Imam Airport / Tehran / 2024/